

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ

ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Московский государственный лингвистический университет»

Евразийский лингвистический институт

в г. Иркутске (филиал)

МГЛУ ЕАЛИ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебно-  
воспитательной и научной работе

Доктор филологических наук,  
профессор

\_\_\_\_\_ Т.И.Семенова  
(подпись)

« » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ  
ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Направление подготовки

43.04.03 (100400)

**Гостиничное дело**

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры иностранных  
языков

Протокол №7 от 06.02.2015

И.о. зав. каф. иностранных  
языков Т.В. Тюрнева

Иркутск 2015



## 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа описывает цели, содержание, форму, процедуру, критерии оценки и основную литературу, которая рекомендуется кафедрой иностранных языков при подготовке к вступительному испытанию в магистратуру по направлению подготовки 43.04.03 (100400) Гостиничное дело.

Содержание программы охватывает вопросы, отражающие важнейшие фундаментальные понятия и факты предметной области иностранного языка в сфере гостиничного дела, и опирается на изученные в рамках подготовки дипломированных специалистов по специальности «Социально-культурный сервис и туризм», бакалавров по направлению «Туризм» дисциплины: иностранный язык, иностранный язык профессионального общения.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

*Цель* вступительного испытания заключается в определении у поступающих базового уровня подготовки в предметной области иностранного языка в профессиональной сфере, необходимого для обучения в магистратуре по направлению «Управление гостиничным бизнесом».

*Задачи* вступительного экзамена:

- выявить уровень знаний, обеспечивающих иноязычную речевую деятельность (чтение, аудирование, говорение, письмо);
- выявить уровень владения иностранным языком в профессиональной и социальной сферах;
- определить наличие навыков иноязычной профессиональной коммуникации;
- установить уровень развития у поступающих коммуникативной компетенции, определяемой как способность адекватно использовать языковые и речевые средства применительно к задачам общения, умение понимать, правильно истолковывать и реагировать на ситуацию речевого общения.

## 3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТАМ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

- знает и владеет фонетическим строем английского языка;
- знает и владеет базовым грамматическим материалом;
- знает и владеет основными словообразовательными элементами;
- знает и владеет лексическим минимумом общенаучного и профессионального характера в объёме 5000 лексических единиц;
- знает и понимает основные нормы речевого этикета, принятые в странах изучаемого языка;
- оперирует научной, предметной и методической терминологией на английском языке;

- может сформулировать собственные оценочные суждения на иностранном языке;
- может дать определения основным терминам в сфере гостиничного дела на иностранном языке.

#### **4. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительный экзамен по иностранному языку состоит из следующих заданий:

1. Беседа с экзаменаторами на английском языке по темам, предусмотренным программой вуза (см. п. 4.2.).
2. Рассказ о себе, своей профессии и перспективах обучения в магистратуре.

#### **5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

*Первый вопрос* экзаменационного билета включает в себя беседу испытуемого с экзаменаторами на одну из тем профессионального общения, примерный перечень которых представлен ниже.

##### **Примерный перечень вопросов вступительного испытания**

1. The Structure of Modern Hospitality Industry. Понятие «Hospitality Industry», структура индустрии гостеприимства.
2. The Characteristics of Hospitality Industry. Понятие «Hospitality Industry», основные характеристики индустрии гостеприимства.
3. Hospitality industry in historical perspective. Индустрия гостеприимства в историческом аспекте.
4. Types of Accommodation. Типы гостиниц, условия проживания в гостиницах.
5. Working in hospitality industry. Профессии в сфере гостиничного бизнеса.
6. Hotel management. Службы управления гостиницами.
7. Business ethics. Этикет в деловом общении.
8. Consumer behaviour in hospitality market. Dealing with complaints. Поведение потребителей в сфере гостиничного бизнеса, работа с жалобами.
9. Marketing in hotel industry. Маркетинг в гостиничном деле.
10. Information technology in hospitality industry. Информационные технологии в гостиничном деле.

*Второй вопрос* экзаменационного билета предполагает рассказ экзаменуемого о себе, своей профессии и будущих перспективах обучения в магистратуре на иностранном языке.

Испытуемый должен продемонстрировать владение подготовленной монологической речью, владеть лексикой научного, профессионального и повседневного общения в пределах изученного в вузе языкового материала и в соответствии с избранной специальностью, уметь изложить на иностранном языке цели и задачи поступления в магистратуру.

Поступающий должен владеть орфографическими, лексическими и грамматическими нормами иностранного языка и правильно использовать их во всех видах речевой деятельности, представленных в сфере профессионального и научного общения.

Оценивается содержательность, адекватная реализация коммуникативного намерения, логичность, связность, смысловая и структурная завершенность, нормативность высказывания.

## **6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Оценка ответов поступающего осуществляется по 100 бальной шкале.

Оценка **«отлично» (90-100 баллов)** выставляется при следующих условиях:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные в экзаменационном билете;
- показаны глубокие знания лексики и грамматических структур подъязыка специальности для адекватного восприятия профессионально ориентированной информации;
- показан высокий уровень владения устной речью, обеспечивающим иноязычную профессионально ориентированную коммуникацию, ответы на вопросы логически выстроены и убедительны.

Оценка **«хорошо» (75-89 баллов)** выставляется при следующих условиях:

- даны полные, достаточно глубокие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные в экзаменационном билете но имеются незначительные ошибки;
- показаны достаточно уверенные умения пользоваться лексикой подъязыка специальности и грамматическими явлениями, необходимыми для обеспечения общения на иностранном языке, в объеме программы;
- продемонстрирован высокий уровень владения устной речью с незначительными фонетическими ошибками;
- ответы на вопросы даются полно, но логическая последовательность не всегда соблюдается.

Оценка **«удовлетворительно» (60-74 балла)** выставляется при следующих условиях:

- даны в основном правильные ответы на вопросы, поставленные в экзаменационном билете;

- показаны достаточно уверенные навыки пользования лексикой подъязыка специальности, необходимой для общения, однако проявлен недостаточный опыт в перефразировании, в активном владении приемами синонимии, антонимии, в различении словарного и контекстуального значения слова;
  - допущены грамматические ошибки, ведущие к искажению смысла отдельных предложений;
  - ответы на вопросы даются в основном полно при слабой логической оформленности высказывания.
- Оценка **«неудовлетворительно»(менее 59 баллов)** выставляется в тех случаях, когда не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно».

## **7. ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

а) Основная литература:

1. Воробьева С.А. Деловой английский для гостиничного бизнеса [Текст] / С.А.Воробьева, А.В.Киселева. – М.: Филоматис, 2006. – 336 с.
2. Михайлов Н.Н. Английский для направлений «Сервис» и «Туризм». English for students of hospitality and tourism industries: учебник для студ. учреждений высших профессиональных образования [Текст] / Н.Н.Михайлов. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 160 с. – (Сер. Бакалавриат).
3. Захаров В. Б.. Tourism as Business: учебное пособие [Электронный ресурс] М.:Юнити-Дана,2012. -209с. - 5-238-00667-5  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119024>

б) Дополнительная литература:

1. Дроздова, Т. Ю. English Grammar. Reference & Practice [Текст] : with separate key volume : учеб. пособие / Т. Ю. Дроздова. - 10-е изд., испр. и доп. - СПб. : Антология, 2006. - 464 с.
2. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use (upper intermediate), Cambridge University Press. 2002.
3. Raymond Murphy. English Grammar in Use (a self-study reference and practice book for intermediate students of English), 3d edition, Cambridge University Press, 2004.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Московский государственный лингвистический университет»

Евразийский лингвистический институт в г. Иркутске (филиал)

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

по английскому языку  
для вступительного экзамена в магистратуру по направлению подготовки:  
Гостиничное дело

1. Expand on the following topic: Consumer behaviour in hospitality market. Dealing with complaints.
2. Speak about yourself, your profession and prospective of studying for Master's degree.

И.о. зав. кафедрой  
иностраннных языков

Т.В. Тюрнева